

# L'entrepreneuriat Vert



## Cas de succès d'entrepreneurs verts en Méditerranée



### EcoBike Cycling Vacations : La société de cyclotourisme leader en Israël

4

<b>Nom du projet:</b>	EcoBike Cycling Vacations
<b>Ville, pays:</b>	Activités basées à Ramat Gan, Israël
<b>Nom du chef d'entreprise/fondateur:</b>	Amir Rockman et Tomer Zaksenberg
<b>Description:</b>	Société de cyclotourisme proposant des voyages à vélo de qualité en Israël.
<b>Investissement:</b>	<i>Capital de départ:</i> 8 500 USD <i>Taux d'amortissement de l'investissement:</i> Sans objet, fonds propres utilisés pour lancer l'affaire <i>Sources de financement:</i> Vente de voyages
<b>Parties prenantes:</b>	Famille, agents de voyage, Internet, une ONG spécifique de cyclisme, guides touristiques
<b>Création d'emploi:</b>	3 emplois à temps plein, 4 guides touristiques indépendants
<b>Chronologie:</b>	Décembre 2008 : Constitution de l'affaire, lancement du site Internet, premier voyage (travail à temps partiel uniquement pour les fondateurs) 6 mois - 2 ans : travail à temps plein Mai 2010 : Premiers bénéfices
<b>Étude de faisabilité:</b>	Les fondateurs ont étudié ce qui était déjà offert dans le secteur du tourisme, et ont découvert une niche de marché : proposer des voyages à vélo de qualité en Israël. Ils ont perçu une demande pour leur produit : alors que le cyclotourisme à l'étranger était populaire sur le marché israélien, personne n'offrait ce type de service en Israël.
<b>Approche géo/socio/économique:</b>	Le tourisme en Israël est en hausse, le pays étant actuellement visité par 3,5 millions de touristes par an (contre 1 million en 2007). Le cyclisme est également en hausse de 10 % par an.
<b>Caractéristiques principales:</b>	Un service de grande qualité axé sur le client qui donne aux voyageurs la chance de découvrir l'essence authentique d'Israël, une expérience qu'il n'est pas possible de vivre dans le cadre d'un voyage guidé typique en avion ou en car.

<b>Raison d'être et motivation:</b>	La motivation économique de ce projet est importante, car c'est une opportunité d'affaire qui a clairement été identifiée. Il existe une demande évidente pour le produit ; des tarifs élevés peuvent par conséquent être appliqués. Une autre motivation clé consiste à promouvoir le cyclisme comme une manière plus conviviale de voyager, du point de vue environnemental tout comme social, car les gens sont plus enclins à ouvrir leur porte à un touriste à vélo qu'à un autre qui descend d'un car. Les voyages sont également organisés dans un contexte respectueux de l'environnement (par exemple, minimisation des déchets pour les repas, emploi d'assiettes en plastique évité). Les deux fondateurs sont des passionnés de cyclisme et croient en leur produit.
<b>Forces:</b>	Un produit unique de haute qualité et un service orienté client, ainsi que le fait de disposer d'infrastructures propres (vélo, fourgon, etc.).
<b>Défis et contraintes:</b>	Définir les normes du produit : quelle doit être la difficulté des voyages, quel est le type d'hôtel souhaité par les participants, quel type d'aliments, etc. La fixation des prix était également un défi au départ, car il n'existait aucun concurrent direct pour procéder à une comparaison. Le manque d'infrastructures cyclistes en Israël constituait un défi important. La formation des guides est intense et exige des ressources considérables ; la logistique est complexe et dépend d'un personnel hautement formé.
<b>Activités et impacts directs:</b>	<i>Sociaux:</i> 400 personnes ont participé à des voyages d'un jour et 100 à des voyages plus longs. <i>Environnementaux:</i> Des bénévoles ont consacré du temps à la « fête verte » et à « l'alliance cycliste ». <i>Économiques:</i> 7 salariés.
<b>Application de technologies innovantes:</b>	Des annonces sur Facebook et Google sont utilisées pour promouvoir l'entreprise. Facebook est considéré comme quelque chose d'« incontournable ». Le GPS est utilisé pour tracer les itinéraires. La société possède également un site Internet populaire et reçoit constamment des témoignages de clients via TripAdvisor.
<b>Signes d'une approche holistique / vision mondiale:</b>	Stimuler le tourisme en Israël avec un mode de voyage durable. Cela est encore considéré comme une idée totalement non conventionnelle, et certains sont très surpris d'apprendre qu'il existe une demande réelle pour un tel service.
<b>Résultats:</b>	7 salariés, plus de 500 clients à ce jour, 350 amis sur Facebook.
<b>Politiques, encouragements et réglementations nécessaires:</b>	L'investissement initial dans de nouvelles activités environnementales, ainsi que des infrastructures de cyclisme améliorées en Israël pour rendre l'activité plus viable et faisable.
<b>Leçons et recommandations:</b>	Rédigez un plan d'affaire avant de lancer l'activité. Ne décevez pas les clients par des promesses que vous ne pouvez tenir si vous souhaitez que votre société soit durable. Assurez-vous que les finances fonctionnent.
<b>Références:</b>	www.ecobike.co.il, http://liveshots.blogs.foxnews.com/2010/10/20/wounded-warriors-visit-israel/ http://www.jpost.com/LocalIsrael/TelAvivAndCenter/Article.aspx?id=183150 http://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g293983-d1976647-Reviews-Bike_Jerusalem_Private_Tours-Jerusalem.html