

# L'entreprenariat Vert



## Cas de succès d'entrepreneurs verts en Méditerranée



## Buğday : Marchés d'agriculteurs, agrotourisme et consommation durable en Turquie

12

### Nom du projet:

Buğday Association for Supporting Ecological Living

### Ville, pays:

Turquie

### Description:

Buğday est une organisation non gouvernementale à but non lucratif qui a pour objet de combler le fossé entre les agriculteurs biologiques et les consommateurs urbains, à travers des initiatives d'agriculture biologique, de vie écologique, d'agrobiodiversité, d'éco-agrotourisme et d'agriculture urbaine. Buğday a établi le premier marché 100 % biologique d'Istanbul ouvert une fois par semaine.

### Investissement:

*Capital de départ:* 60 000 € + apport en nature par la municipalité locale et l'association Buğday.

*Taux d'amortissement de l'investissement:* Sans objet puisqu'il s'agit d'une organisation à but non lucratif.

*Sources de financement:* 60 000 € apportés par des sponsors institutionnels (la première année uniquement), 40 000 € (en nature) par la municipalité de Şişli, 40 000 € de Buğday en tant que main d'œuvre bénévole.

### Création d'emplois:

Le marché de Şişli créé par Buğday emploie 3 personnes à temps plein et 2 bénévoles tous les week-ends. Par ailleurs, les marchés d'Istanbul accueillent 750 échoppes qui emploient quelque 80 personnes.

### Chronologie:

Années 1990 : Le mouvement écologique Buğday (Wheat) commence par un restaurant / magasin de ventes en gros / lieu de rencontre proposant des aliments locaux et biologiques ainsi que des idées concernant la vie écologique.

2002 : Création de Buğday Association for Supporting Ecological Living.

2002-2005 : Développement d'un projet marché.

2006 : Inauguration officielle du marché, ouvert une fois par semaine.

### Approche géo/socio/économique:

En Turquie, faire ses courses au marché est encore très populaire, mais des centaines de producteurs agricoles à petite échelle de Turquie comptent parmi les groupes les plus marginalisés. La Turquie est en train de vivre un développement économique, une industrialisation et une urbanisation rapides qui sont à l'origine de la transformation d'une économie locale et agricole, et qui empêchent la pénétration de produits agricoles écologiques cultivés au niveau local sur les marchés des grandes villes telles qu'Istanbul. La Turquie se caractérise par des terres extrêmement fertiles pour l'agriculture biologique et des conditions écologiques et climatologiques adéquates. La majorité de la main d'œuvre turque travaille encore dans l'industrie agricole dans les zones rurales, et le marché local des produits biologiques et sains devient de plus en plus visible dans la société turque.

### Caractéristiques principales:

Développement rural, agriculture biologique, consommation et production durables (CPD), augmentation de la sensibilisation, avantages holistiques pour la santé.

**Raison d'être et motivation:**

Changement de la situation en Turquie, où la plupart des produits agricoles biologiques certifiés étaient exportés en Europe et dans d'autres pays, alors que les consommateurs turcs n'ont pas directement accès à des produits biologiques frais et abordables. Une des motivations sociales réside dans le maintien des moyens d'existence grâce à l'agriculture biologique, en prévenant davantage l'exode rural, en se souciant de l'environnement afin de réduire l'érosion, la consommation d'eau, l'emploi de pesticides ou d'insecticides ainsi que l'empreinte carbone de la production agricole, et en encourageant la demande de produits agricoles durables. Enfin, le projet a pour objectif d'établir une zone commerciale garantissant aux producteurs un emplacement pour vendre leurs produits biologiques à valeur ajoutée.

**Forces:**

La création d'un marché à Şişli (Istanbul), où le pouvoir d'achat et la sensibilisation sont relativement élevés parmi les consommateurs, où il existe des relations étroites entre les agriculteurs locaux et Buğday de même que d'autres parties prenantes telles que la municipalité de Şişli, une communication efficace et l'existence du réseau de l'association Buğday.

**Défis et contraintes:**

Aspects législatifs relatifs à la législation turque sur l'agriculture biologique, qui était en cours de développement en même temps que le marché. Les règles et réglementations établissant les normes du marché n'étaient pas clairement définies et ont pris de nombreuses années de savoir-faire pratique. Les infrastructures légales continuent à être inefficaces pour les normes biologiques. Défis administratifs liés à l'entretien de relations institutionnelles au jour le jour, prix hebdomadaires, dialogue entre les producteurs et dépendance élevée des relations externes avec une grande variété de parties prenantes.

**Activités et impacts directs:**

*Sociaux* : Buğday compte plus de 1 500 membres et 2 000 bénévoles dans toute la Turquie. Depuis 2006, plus de 200 bénévoles ont participé à des programmes de marchés.  
*Environnementaux* : La tendance des prix élevés des produits biologiques a changé et leur demande a augmenté dans d'autres villes telles qu'İzmir, Ankara et Antalya. La municipalité de Şişli a soutenu le projet et celui-ci a été adapté à d'autres municipalités intéressées par son implantation. Parmi les projets additionnels figurent le Centre écologique de Camtepe, un réseau de semences, TaTuTa – éco-agrotourisme et échange de bénévoles, et le jardin de la communauté de Cumhuriyetköy.  
*Économiques* : La plupart des produits sont vendus à un prix compris entre 1,50 et 4,00 € le kilo, avec un chiffre d'affaires hebdomadaire estimé entre 25 000 et 30 000 € sur cet unique marché consacré aux produits biologiques.

**Application de technologies innovantes:**

20 000 personnes reçoivent le bulletin électronique hebdomadaire.

**Signes d'une approche holistique / vision mondiale:**

L'association Buğday a servi d'instrument pour le changement de perceptions d'un nombre significatif de consommateurs concernant les effets des différentes pratiques agricoles, les priorités d'agrobiodiversité et les défis de la Turquie, ainsi que la santé et les aspects sociopolitiques des produits alimentaires.

**Résultats:**

Entre 10 et 15 tonnes de produits alimentaires biologiques sont vendues chaque semaine sur le marché de Şişli, qui accueille environ 1 000 clients par semaine.

**Politiques, encouragements et réglementations nécessaires:**

Programmes et activités d'information et de mise à jour de la communauté entrepreneuriale sur les développements environnementaux, législation et cas d'étude d'éco-entrepreneuriat, et la perception du gouvernement sur les politiques de consommation et de production durables ainsi que sur l'éco-entrepreneuriat.

**Leçons et recommandations:**

Les sponsors et les aides à but non lucratif sont essentiels pour le lancement et la démonstration de certains modèles d'affaire écologique ainsi que pour créer des cas reproductibles commercialement. Par ailleurs, la coopération avec des ONG expertes et dédiées est un avantage pour le lancement d'une activité écologique.

**Références:** [www.bugday.org](http://www.bugday.org) - <http://ekolojikpazar.org>