

Vert L'entrepreneuriat

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



Centre d'Activités Régionales
pour la Production Propre



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

Echajara Ettaiba: Pépinière durable en Tunisie

54

Nom du projet:	Echajara Ettaiba
Ville, pays:	Grombalia, Tunisie
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	Mr. Khelifi Aboukacem

Description Production de plantules de fruits, arbres d'ornement, olives et agrumes

Investissement
Capital de départ : 10 000 DT
Taux de rendement sur l'investissement : 25%
Sources de financement : Financement privé

Parties prenantes
Parties prenantes : KHELIFI Slaheddine (Frère du fondateur).
Clients : organismes publics et privés, banques, communautés.
Fournisseurs : Fournisseurs étrangers de plantules des Pays-Bas, d'Italie et d'Espagne.
Partenaires stratégiques : Agriculteurs et entreprises agricoles privées.
Partenariat européen : Aucun.
Partenariat international (autre qu'europpéen) : Aucun

Création d'emplois Non disponible.

Chronologie
Date de démarrage : 2004 L'exploitation agricole a commencé avec la production d'agrumes.
2005 : Démarrage de la production d'arbres d'ornement.
2006 : Démarrage de la production d'olives.
2010 : Lancement des travaux d'aménagement paysager

Étude de faisabilité L'étude de faisabilité a montré une rentabilité acceptable du projet à travers une étude de marché. L'étude a également porté sur les concurrents et le positionnement de la société sur le marché.

Approche géo/socio/économique La société fournit aux organismes publics et privés dans toutes les régions de la Tunisie et a développé son marché vers la Libye.

Caractéristiques principales Production de plantules et assistance technique dans le domaine de l'aménagement paysager.

Raison d'être et motivation Non disponible.

Forces La société se concentre sur la qualité de ses produits et l'utilisation de la technologie récente et efficace. La proximité des clients et une approche axée sur la demande est aussi considérée comme le point fort de l'entreprise.

Défis et contraintes	<p>Sur le marché tunisien il existe de grandes entreprises productrices de plantules. Ces dernières ont 'monopolisé' le marché en raison des relations spéciales qu'elles ont développé avec la sphère politique. Ainsi, avant la révolution de janvier 2011, tous les appels d'offres avaient été remportés par ces grandes entreprises. Actuellement, cela évolue vers plus de transparence et de compétitivité honnête. Hormis cela, nous sommes confrontés à des problèmes avec les municipalités qui paient nos services et nos produits avec beaucoup de retard, provoquant une pénurie de liquidités pour l'entreprise. Pour terminer, nous sommes confrontés au problème du manque de main d'œuvre qualifiée à cause de la présence importante d'industries dans la région du Cap Bon. Parfois, nous investissons pour former les travailleurs qui quittent rapidement l'entreprise. Il s'agit d'un cas particulier dans la région du Cap Bon : en dépit du taux de chômage dans le pays, la région est encore économiquement très dynamique.</p>
Activités et impacts directs	<p><i>Social</i> : création d'emplois dans la région <i>Environnemental</i> : L'activité principale de l'entreprise est liée à l'environnement (production de plantules, reboisement, activités de recyclage à la ferme sont aussi mis en œuvre. <i>Économique</i> : Contribuer à une meilleure production et rentabilité de nos clients (agrumes, olives...) à travers un semis de qualité et d'une assistance technique fournie.</p>
Application de technologies innovantes	<p>Utilisation de l'irrigation par égouttement. Utilisation du compost produit localement. Développement d'une serre chaude à température contrôlée automatique.</p>
Signes d'une approche holistique / vision mondiale	<p>L'entreprise contribue à un monde plus vert en produisant des plantules et des arbres à des fins ornementales et agricoles. Le chiffre d'affaires de l'entreprise augmente chaque année montrant que ce genre de projet vert est viable et utile pour la société et pour la nature.</p>
Résultats	<p>Il est nécessaire d'organiser les producteurs de plantules dans une sorte d'association pour améliorer notre performance et accéder à des marchés plus importants à l'étranger à travers la réduction des coûts (nous pourrions par exemple réduire les coûts de transport et d'approvisionnement). Il est également nécessaire d'alléger les procédures administratives pour accéder facilement à des subventions allouées ; autrement, les jeunes promoteurs sans fonds privés seront découragés d'étendre leurs projets.</p> <p>Nous avons aussi un énorme problème financier dans l'importation de plantules, en raison de la limitation imposée par la BCT (Banque Centrale de Tunisie) en matière de paiement anticipé pour les entreprises internationales. Cette dernière demande parfois l'intégralité du paiement des produits commandés, tandis que les procédures de la BCT ne permettent qu'un paiement partiel en monnaie.</p>
Politiques, encouragements et réglementations nécessaires	<p>La leçon la plus importante apprise pour réussir dans le domaine de la production de plantules est de faire preuve d'innovation. L'utilisation des nouvelles technologies (comme l'irrigation ou l'égouttement) pour améliorer la qualité des produits et la rentabilité est essentiel, notamment lorsque la main d'œuvre n'est pas bien formée.</p>
Leçons et recommandations	<p>Non disponible.</p>

Références

Rue Malek Ibn Anes Grombalia, Tunisie
Téléphone : +216 72 212 655 | Fax : +216 72 212 908
e-mail : cid_tunisie@topnet.tn
www.echajaraettaiba.com