

L'entreprenariat Vert

Cas de succès d'entrepreneurs
verts en Méditerranée



Souk el-Tayeb : Marchés d'agriculteurs, festivals des denrées alimentaires et boutiques sociales au Liban

8

Nom du projet:	Souk el-Tayeb
Ville, pays:	Beyrouth, Liban
Nom du chef d'entreprise/fondateur:	Kamal Mouzawak

Description:

Le Souk el-Tayeb est le premier marché d'agriculteurs à Beyrouth. Son objectif consiste à préserver les traditions alimentaires et la culture de l'agriculture durable au Liban. Kamal travaille pour protéger les intérêts des petits agriculteurs et producteurs locaux du Liban, en leur permettant de vendre eux-mêmes leurs produits directement sur le marché, et de ce fait en leur garantissant un prix équitable pour leurs marchandises. Le marché se tient deux fois par semaine ; on y vend des plats cuisinés, des yaourts, des légumes biologiques, du miel, des jus de fruit frais et des spécialités locales, tout en partageant un intérêt commun pour les aliments et les traditions.

Le Souk el-Tayeb a évolué pour devenir un mouvement pour les aliments dans tout le Liban, en élargissant ses activités pour inclure des programmes éducatifs dans les écoles locales et des festivals de denrées alimentaires dans tout le pays pour rendre honneur à l'héritage culinaire du Liban. Le Souk el-Tayeb a lancé une cuisine ouverte de producteurs à Beyrouth, appelée **Tawlet**, où différents producteurs ou cuisiniers préparent tous les jours un repas traditionnel de sa région. Kamal a également lancé les initiatives suivantes en partenariat avec des organisations internationales et le secteur public :

- En partenariat avec l'Organisation internationale du travail, **Beit Loubnan** établira des maisons communautaires de tradition dans les communautés rurales de tout le Liban afin de perpétuer et de faire renaître les traditions qui disparaissent ; pour servir de centres de production pour la cuisine, la plantation, les arts et les artisanats ; et pour constituer des maisons loin de chez soi.
- **Dekenet Souk el-Tayeb** est une boutique coopérative qui vend des denrées alimentaires raffinées des agriculteurs et des producteurs de Souk el-Tayeb. Le label Dekenet Souk el-Tayeb offrira une garantie qualité assurée aux clients et protégera les intérêts du petit agriculteur.
- **Souk @ School** enseignera aux enfants libanais de dix à douze ans les choix d'alimentation saine par des jeux éducatifs et des projets scolaires.
- Par des visites de marchés internationaux, le **Farmers Exchange Program (FEP)** favorisera les échanges bilatéraux entre agriculteurs et producteurs, stimulera la reconnaissance des agriculteurs à petite échelle, et diffusera les traditions culinaires dans le monde entier pour rechercher des similitudes parmi les différences.
- Des festivals **Food & Feast** d'un jour promouvront la coexistence, préserveront l'héritage libanais et favoriseront une meilleure compréhension de « l'autre » pour encourager le réconciliation au Liban.

Investissement:

Capital de départ: Aucun

Retour sur investissement: Sans objet

Sources de financement: Activités autofinancées par un modèle de partage de coûts ; soit les agriculteurs ou producteurs contribuent en payant un tarif de location d'un stand, soit ce sont des partenaires locaux et des autorités locales qui participent.

Parties prenantes:

Agriculteurs, producteurs et beaucoup d'autres amis du Souk el-Tayeb, ainsi que des organisations internationales et des corps du secteur public.

Création d'emplois:

5 employés à temps plein dont un directeur de marché, un directeur de contrôle de la qualité, des employés d'administration et de comptabilité, un directeur de la communication, 2 cadres supérieurs.

Étude de faisabilité:	Aucune étude de faisabilité n'a été réalisée au départ, il s'agissait de l'initiative personnelle de Kamal pendant 5 ans avant de devenir une association à but non lucratif.
Approche géo/socio/économique:	Le secteur agricole du Liban était en déclin, des zones rurales et des petites fermes étant abandonnées en raison du manque de marchés pour que les agriculteurs à petite échelle puissent vendre leurs produits à un prix équitable. Le Souk el-Tayeb met un marché à la disposition des petits producteurs et cultivateurs pour leur permettre de vendre leurs produits directement aux consommateurs. Dans un pays qui a été divisé du point de vue ethnique et religieux pendant des décennies, l'acte commun de faire ses courses et de consommer les mêmes aliments commence à renverser des barrières et à unir les communautés. Selon Mouzawak, « dans un pays aussi divisé que le Liban, il n'y a rien de mieux que la terre et les aliments pour rassembler les personnes ».
Raison d'être et motivation:	La motivation personnelle et la passion sont les moteurs, tout comme l'amour du pays et le partage des traditions, ainsi que les initiatives de construction de la paix en rassemblant toutes les communautés religieuses à un même endroit et en poursuivant un objectif commun. Enfin, la promotion d'un mode de vie écologique et sain, ainsi que des pratiques respectueuses de l'environnement par la consommation locale.
Forces:	La passion et les qualités de travail en réseau et de leadership de Kamal. En plus de sa désignation comme innovateur social du projet Synergos, Kamal a été cité en 2009 comme l'un des nouveaux héros du monde par le magazine <i>Monocle</i> , et son travail a été récemment présenté dans le <i>New York Times</i> , le <i>Guardian</i> , ainsi que dans un certain nombre de publications spécialisées dans l'industrie. Par ailleurs, Kamal a participé à une commission avec Synergos en mars 2009 au Skoll World Forum à Oxford, Royaume-Uni, intitulée « Nouvelles approches dans le monde arabe », où il a fait état de ses contributions dans le domaine de l'entrepreneuriat social au Liban.
Défis et contraintes:	Contraintes financières et durabilité au fil du temps tout en restant indépendants et autofinancés.
Activités et impacts directs:	<i>Sociaux:</i> Perpétuation des traditions à travers un marché, l'agriculture et la cuisine locales, visibilité accrue des zones rurales locales grâce au tourisme, etc. <i>Environnementaux:</i> Sensibilisation accrue des citoyens à la santé et à un mode de vie naturel. Disponibilité d'un espace écologique et d'un produit propre dans la ville. <i>Économiques:</i> Projet de création de revenus pour les agriculteurs et producteurs à petite échelle du Liban (à travers un marché et une cuisine d'agriculteurs), opportunités d'emploi pour les habitants.
Application de technologies innovantes:	Réseaux sociaux, Twitter et Facebook, site Internet et courrier électronique.
Signes d'une approche holistique / vision mondiale :	Kamal provient d'une famille d'agriculteurs. Il ressent un profond amour et respect pour son pays ainsi que ses diverses régions, qui offrent une riche variété d'aliments naturels et de délices culinaires. Souvent décrit comme un « activiste culinaire », Kamal atteint de nombreuses audiences aussi bien au Liban qu'à l'étranger, grâce à son plaidoyer pour la conservation des traditions alimentaires qui unissent les communautés et aident les agriculteurs ainsi que producteurs qui travaillent la terre.
Résultats:	Réseau de 100 membres assurant le service de 350 agriculteurs, producteurs et familles sur trois marchés réguliers d'agriculteurs.
Politiques, encouragements et réglementations nécessaires:	Aucune information fournie.
Leçons et recommandations:	Aucune information fournie.
Références :	www.soukeitayeb.com - www.tawiet.com - www.synergos.org/bios/kamaimouzawak.htm