

MedClean Propre Limpio



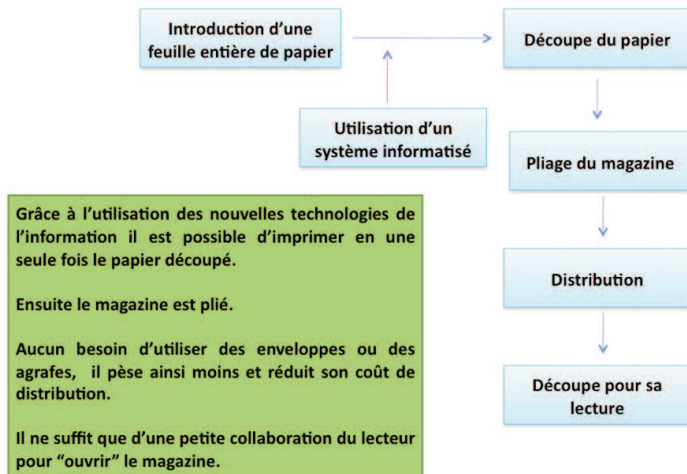
No. 101

Études pour la prévention de la pollution

Diminution de résidus de papier dans une entreprise d'arts graphiques

Compagnie	El Tinter, arts grafiques, edicions i produccions, SAL
Secteur industriel	Arts graphiques
Considérations environnementales	<p>Les résidus constituent l'aspect environnemental le plus significatif de l'action productive avec un total de 13 fractions de résidus, dont 6 d'entre elles sont dangereuses.</p> <p>Les principaux résidus générés proviennent de la zone d'impression (dissolvants, pots de peinture vides, chiffons sales, papiers, cartons, etc.) D'autres résidus proviennent des zones et des entrepôts de distribution et commercial.</p> <p>Un des objectifs prioritaires de l'entreprise est de gérer à 100% les résidus, sans en déposer aucun dans le réseau de collecte urbain.</p> <p>Les consommations les plus significatives correspondent à la consommation d'énergie, d'eau et des matières premières, parmi elles évidemment le papier. Un contrôle des consommations se fait au moyen de registres internes dans le but de connaître l'évolution du volume et son impact, en tenant compte des ratios relatifs à la consommation de papier.</p> <p>Cette façon d'agir vise à diminuer la production de résidus de papier lors de l'impression d'un magazine et d'éviter l'utilisation de papier (enveloppe) pour son envoi.</p>
Point de départ	<p>L'adoption d'un système de gestion environnemental est ce qui a motivé l'entreprise à prendre diverses mesures environnementales. C'est pourquoi un audit environnemental a été réalisé afin d'identifier divers aspects de l'impact environnemental. Ainsi donc, des mesures environnementales pour améliorer le nettoyage des machines, éliminer le déversement des eaux résiduelles d'origine industrielle, etc... furent prises.</p> <p>Un autre aspect important fut d'agir dans la diminution de l'utilisation des matières premières, parmi elles le papier (par unité de production). De cette façon la productivité de l'entreprise s'est améliorée puisqu'il y avait moins de matière première par produit fini. En même temps la production de résidus est réduite, ce qui implique une économie dans la gestion de ceux-ci.</p> <p>Les mesures se sont basées sur le fait de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repenser le procédé d'impression afin de produire moins de résidus - Profiter des changements réalisés pour obtenir des gains dans la distribution des publications
Résumé des mesures	<p>La mesure consiste à repenser le procédé d'impression de la publication de façon à ce que l'impact environnemental de celui-ci soit réduit.</p> <p>Les efforts se centrent dans le design du produit de manière à développer une utilisation maximum du papier. La feuille entière de papier est placée dans l'imprimante de façon à éviter de produire des résidus de papier. D'autres avantages apparaissent comme la réduction des coûts de distribution du magazine.</p>

Diagramme de l'installation



Grâce à l'utilisation des nouvelles technologies de l'information il est possible d'imprimer en une seule fois le papier découpé.

Ensuite le magazine est plié.

Aucun besoin d'utiliser des enveloppes ou des agrafes, il pèse ainsi moins et réduit son coût de distribution.

Il ne suffit que d'une petite collaboration du lecteur pour "ouvrir" le magazine.



Bilans	(4.000 unités)	Ancien procédé	Nouveau procédé
Bilan des matières premières	Papier (Kg)	270	270
	Encre (gr)	487	377
	Reliure	pliage+agrafe+enveloppe	découpage+pliage
Bilan économique	Design et modelage	2088	2328
	Gestion résidu papier	6	0
	Planche	240	288
	Encre	19	14
	Pliage	594	652
	Reliure	226	0
	Distribution	3752	2922
	Coûts totaux	6925	6204
	Économies totales		721
	Économie moyenne		9.89%

Tous les chiffres sont en euros

Conclusions

Ce système permet une meilleure qualité des photographies et des images.

Ce système n'utilise ni agrafe ni colle, par conséquent cela permet un double bénéfice pour les coûts de l'entreprise et pour le milieu environnemental.

La distribution est moins onéreuse grâce à la non utilisation d'enveloppes, et au moindre coût probable pour l'affranchissement (puisque tout le produit pèse moins)

L'entreprise a mis en place un système de contrôle environnemental des publications pour connaître l'impact de l'impression, chaque publication reçoit le nom de "sac écologique".

