

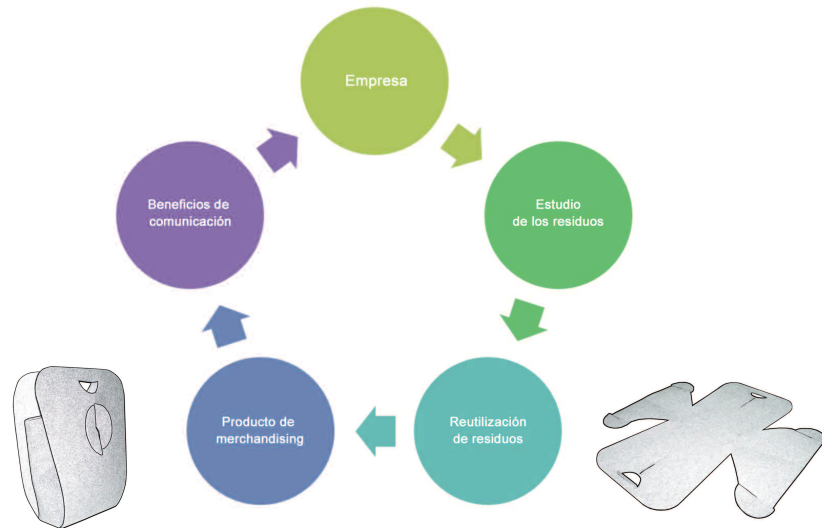
# MedClean Propre Limpio


**No. 105**
**Ejemplo de reutilización de residuos utilizando el ecodiseño**

## Transformación de moqueta de ferias en un objeto promocional

<b>Compañía</b>	SNRTM S.L (Sonríeteme) Trabaja con empresas que necesitan gestionar grandes cantidades de moquetas procedentes de ferias y quieren dar a esta necesidad una imagen de marketing con el aspecto de una bolsa promocional.
<b>Sector industrial</b>	Reutilización de residuos
<b>Consideraciones ambientales</b>	<p>Actualmente las empresas especializadas en organizar ferias, conferencias y grandes eventos, se encuentran con el problema de la gran cantidad de residuos generados al finalizar los diferentes actos.</p> <p>Una parte de esos residuos, la menor, son responsabilidad de las personas que participan en el evento, la mayor parte de la responsabilidad recae sobre el organizador. Es difícil reducir los residuos debidas las especificaciones de algunas ferias y a la gran cantidad de personas que los visitan. Esto supone que la posible reutilización como moqueta de feria de nuevo es muy dificultosa. Los organizadores necesitan generar continuamente nuevos formatos y soportes para cada evento por separado.</p>
<b>Punto de partida</b>	<p>La empresa decidió realizar un análisis cuantitativo de sus residuos con el fin de detectar los de mayor impacto ambiental. Con este fin contactó con la empresa SoNRíeTeMe especialista en la revisión de residuos destinados al marketing y merchandising.</p> <p>La finalidad del estudio planteado se define mediante los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Detectar el residuo de mayor impacto ambiental (ya sea por volumen, emisiones en el transporte a los vertederos y su gestión) y que permita el mayor número de productos promocionales.</li> <li>- Generar una campaña publicitaria orientada a los valores positivos del reciclaje.</li> <li>- Involucrar a los asistentes a los certámenes a reducir sus propios residuos.</li> </ul>
<b>Resumen de las actuaciones</b>	<p>La actuación se ha centrado en la reutilización de la moqueta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha evitado el vertido de moqueta en los vertederos, lo que ha minimizado la emisión de CO2 generado en su transporte a los vertederos.</li> <li>- Se ha evitado la gestión de residuos en los vertederos ya que la moqueta va directamente a los centros de manipulación, ubicados cerca de la empresa, donde esta es limpiada mediante productos ecológicos.</li> <li>- Se ha involucrado un componente social al proceso ya que la producción de las piezas se realiza en centros penitenciarios.</li> <li>- Reutilización de las mermas generadas en el proceso de manipulación de la moqueta para generar otros productos de merchandising.</li> </ul>

- Al diseñar una bolsa se consigue trasladar un producto propio de la feria en un objeto de moda para el uso diario, lo que genera una campaña de comunicación.



Este tipo de estudios permite la autogestión de los residuos de una forma productiva, nueva y ambientalmente correcta. Se trata de convertir un problema de gestión de residuos en una oportunidad de valor añadido (merchandising).

## Balances

	Sin reutilización	Con reutilización
<b>Costes de gestión de residuos</b>		
Gestión de la moqueta	450.000 m2	450.000 m2
Costes vertedero	15.500€	0€
Costes del transporte	10.000€	4.000€
Limpieza de la moqueta	0€	4.000€
Otros costes (personal, etc)	0€	10.000€
<b>Total costes de gestión</b>	<b>25.500€</b>	<b>18.000€</b>
<b>Campaña promocional</b>		
Compra objeto promocional	2€(regalo externo)	1,5€(bolsa de moqueta)
100.000 unidades	200.000€	150.000€
Periodo de retorno		Inmediato

## Conclusiones

La bolsa promocional de moqueta reciclada consiste en un producto transformado en servicio, ya que su principal objetivo es entender, incorporar e integrar los intereses ambientales durante todo su ciclo de vida, haciéndolos compatibles con la actividad económica.