

En tus manos

Saber qué consumes para decidir cómo consumes

Alternativas para un turismo consciente y sostenible en el Mediterráneo



Centro de Actividad Regional
para la Producción Limpia

Turismo en el Mediterráneo

La región mediterránea es líder en turismo. En el año 2000, los países mediterráneos acogían el 32 % del turismo internacional, con 218 millones de visitantes. Esto significa que, desde 1970, la llegada de turistas a los países del Mediterráneo se ha cuadruplicado.

Se trata de uno de los principales sectores económicos en términos de empleo e ingresos, pero su desarrollo incontrolado puede degradar el medio ambiente de manera irreversible, tanto en el Mediterráneo como en cualquier otra parte del mundo.

Este documento ha sido elaborado en colaboración con el Centre de Recerca i Informació en Consum (CRIC), una asociación ciudadana catalana sin ánimo de lucro que lleva más de diez años trabajando para informar a la población sobre consumo responsable.

Diseño y maquetación: Traducciones y Tratamiento de la Documentación, S.L.

Fotografías: © Betty Navarro (algunas de la portada y páginas 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10 y 11)



¿Cómo afecta un turismo insostenible al medio ambiente?

1 Rápida artificialización y erosión de las costas

El 40 % de la costa mediterránea está construida y en algunos lugares, como la Costa Azul francesa, se llega al 80 %.





2 Agotamiento de recursos y generación de contaminación y residuos

El turista internacional consume de media más agua y energía y produce más residuos que el turista doméstico o el residente.

Durante unas vacaciones de quince días de Londres a Chipre, un turista consume la mitad de los recursos naturales que tardaría todo un año en gastar¹

¹ World Wildlife Fund: *Holiday footprinting*. Marzo 2002. Disponible en www.wwf.org.uk/researcher/issues/footprint/0000000261.asp#global.

3 Intensificación del uso de los medios de transporte más insostenibles

En la Unión Europea, cerca del 60 % de los desplazamientos vacacionales se hacen en coche, el 25 % en avión y solo 16 % en autobús y tren.²

Estos últimos consumen 3 veces menos energía por pasajero que el coche y 6 veces menos que el avión.

Por la zona de la atmósfera donde libera el CO₂, el avión causa un efecto invernadero entre 2 y 5 veces mayor que si lo liberara al nivel del suelo.

Desafortunadamente, los medios de transporte más insostenible son los que han experimentado mayor crecimiento en los destinos turísticos mediterráneos. Por ejemplo, en España el transporte aéreo es el que crece más rápidamente: un 53 % entre 1991 y 2001.³



² Eurostat: *Panorama of the European Union 2006*.

³ Eurostat: *Panorama of transport - Statistical overview of transport in the EU*.

4 Alternativas para un turismo más consciente y responsable

1 Disfrutar de la naturaleza y del contacto con otros pueblos y culturas al tiempo que se apoya su desarrollo sostenible

- El turismo rural

Esta es una buena elección para acercarnos a la naturaleza. Además, aligera la presión sobre las ya saturadas costas, ya que se suele dar en regiones interiores. Mayoritariamente se vale de casas antiguas y está atendido por la gente del lugar.

Es una vía para mantener vivas las zonas rurales en las que es difícil continuar con la actividad agrícola o ganadera. Por ello, son especialmente interesantes aquellas propuestas que complementan —y no sustituyen— la actividad agraria.

En algunos casos se ha llamado **agroturismo**, lo que no significa que el turista deba participar de la actividad agraria, sino que los lugares de alojamiento también tienen su propia actividad agraria o están inmersos en el entramado agrario local.

¿Dónde?

En Francia, por ejemplo, encontramos una interesante red de agroturismo (www.accueil-paysan.com), así como también en Italia (www.agriturismo.com).

La organización europea ECEAT (www.eceat.org) ofrece guías para varios países europeos que cumplen una serie de criterios vinculados a la agricultura ecológica, el desarrollo local, las energías renovables, la arquitectura y cultura tradicional, las actividades de bajo impacto, etc. y, además, cuenta con sus propias iniciativas en países mediterráneos como Turquía (www.bugday.org/tatuta) o España (www.ecotur.es y www.ecoagroturismo.es).

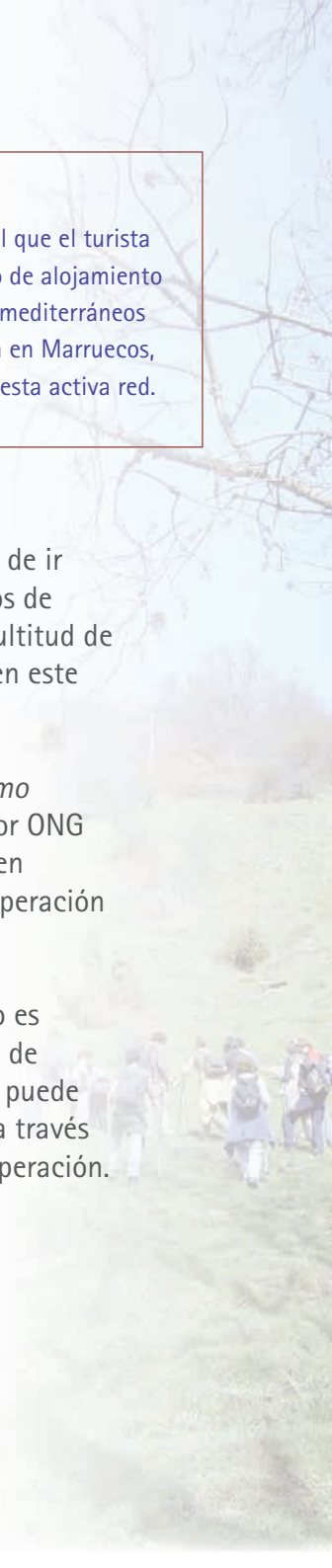
Un caso particular de agroturismo sería el *wwoofing*, en el que el turista participa en las actividades agrícolas del anfitrión a cambio de alojamiento y comida. Existen organizaciones locales en varios países mediterráneos como España, Israel, Turquía, Francia e Italia. Pero también en Marruecos, Líbano, Croacia y Grecia existen granjas que participan de esta activa red.

- Voluntariado y turismo solidario

Una opción cada vez más popular es la de ir como voluntario a trabajar en proyectos de protección de la naturaleza. Existen multitud de organizaciones o programas que ofrecen este tipo de alternativa.

Otra opción similar es la llamada *turismo solidario*, organizado principalmente por ONG de cooperación al desarrollo. Consiste en participar de alguna forma en esta cooperación a la vez que se hace turismo.

Uno de los valores del turismo solidario es que aporta al turista formación y toma de conciencia sobre realidades lejanas. Se puede encontrar información a través de las ONG de cooperación.



¿Dónde?

A través de los siguientes enlaces o bien contactando con ONG de cooperación al desarrollo local, se pueden encontrar fácilmente opciones para este tipo de viajes.

Más información:

- Francia: www.echoway.org, www.unat.asso.fr
- Italia: www.aitr.org
- Marruecos: www.chaouenrural.org
- Turquía: www.friends-of-cirali.org/tourism.htm
- España: www.turismoresponsable.net, turismojusto.org
- América Latina: www.redturs.org
- Internacional: www.tourismconcern.org.uk,
www.thetravelfoundation.org.uk, www.responsibletravel.com,
www.transitionsabroad.com, www.ecovolunteer.org



2 Viajar a tu manera

Poco a poco van surgiendo iniciativas a través de Internet que promueven opciones de alojamientos mediante el intercambio de casas.

Existen varias redes internacionales con miles de socios:

www.intervac-online.com,
www.hospitalityclub.org,
www.intercambiocasas.com
(España).

www.couchsurfing.com

«Surfear por los sofás» de aquellos que te acogen; esa es la idea... Se trata de estimular el encuentro entre gente de diferentes lugares con la excusa de facilitar alojamiento. Ellos se definen como una red mundial que trata de hacer conexiones entre viajeros y comunidades locales.

¿Cómo funciona? Una vez pasas a formar parte de la red (te creas un perfil en la web con descripción, fotos, datos personales, etc.) puedes realizar una búsqueda de miembros en una región concreta a donde quieras ir. En esa búsqueda puedes poner condiciones y podrás ver el perfil de los posibles anfitriones con los que contactarás previamente. Si os entendéis, ellos te alojarán en su casa y puede ser que asuman un papel de verdaderos anfitriones para que conozcas a fondo la comunidad que visitas. Obviamente tú recibirás peticiones de miembros que quieran visitar tu región también. Dicen ser 385.000 y donde más hay es Europa. Están en 223 países, ¡no está nada mal!

3 Escoger alojamientos que certifican su respeto por el medio ambiente

Existen diversas fórmulas de certificación con las que los alojamientos turísticos asumen un compromiso de respeto por el medio ambiente.

Quizás la iniciativa más desarrollada sea la de las ecoetiquetas: unos distintivos otorgados por parte de una administración pública u otra organización oficial, que garantizan el cumplimiento de unos criterios ambientales.

De esta manera, el consumidor puede reconocer aquellos productos o servicios que cumplen los criterios ambientales exigidos por el organismo otorgador.

Más información:

- European Eco-flower: http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm
- UNEP/DTIE⁴: <http://www.unep.fr/en/>
- International Organization for Standardization: <http://www.iso.org/iso/home.htm>
- Fairtrade Jordan: <http://www.fairtradejordan.org>
- Fair Trade in Tourism: <http://www.fairtourismsa.org.za/>
- Environmentally Friendly Hotels: www.environmentallyfriendlyhotels.com

⁴ United Nations Environment Programme. Division of Technology, Industry, and Economics.

4 Para desplazarnos

Una opción más respetuosa con el medio ambiente (¡y muchas veces más económica!) es plantearnos el viaje con un transporte público o compartido.



Comparte transporte en:

www.compartir.org,
www.digihitch.com,
www.pass-europe.eu,
www.liftershalte.info,
www.stiffarmingsociety.com/hitchhiking





Centro de Actividad Regional
para la Producción Limpia



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña
**Departamento de Medio Ambiente
y Vivienda**

Dr. Roux, 80 - 08017 Barcelona (España)
Tel.: + 34 93 553 87 90 - Fax: + 34 93 553 87 95
E-mail: cleanpro@cprac.org
<http://www.cprac.org>